

ŚCIAĞA DO LICZENIA CENY RĘKODZIEŁA



1. POLICZ KOSZT MATERIAŁÓW

Wpisz wszystko, czego używasz do wykonania produktu – nawet drobne elementy.

PRODUKT / ELEMENT	KOSZT [zł]
Sznurek / włóczka / tkanina	
Baza / obręcz / kółko / drewno	
Koraliki / dodatki / ozdoby	
Klej / farba / impregnat / nici	
Etykieta / metka	
Opakowanie	
Wypełnienie / zabezpieczenie paczki	

Suma kosztów materiałów: zł

2. POLICZ CZAS PRACY

Do czasu pracy wlicz nie tylko samo tworzenie produktu.

CZYNNOŚĆ	CZAS [min]
Projektowanie / przygotowanie wzoru	
Przygotowanie materiałów	
Wykonanie produktu	
Poprawki / wykończenie	
Zdjęcia / opis produktu	
Pakowanie zamówienia	

Razem czas pracy: godzin

Teraz ustal swoją stawkę godzinową.

Moja stawka za godzinę: zł
Robocizna = liczba godzin × stawka godzinowa

Przykład: 3 godziny × 35 zł = 105 zł

3. DOLICZ KOSZTY DODATKOWE

To są koszty, których nie zawsze widać w gotowym produkcie, ale realnie wpływają na cenę.

KOSZT	KWOTA [zł]
Prąd / media	
Zużycie narzędzi	
Reklama	
Dojazd / dostawa materiałów	
Próbki / testy / nieudane elementy	

Razem koszty dodatkowe: zł

Możesz też przyjąć prostą zasadę:

koszty dodatkowe = 10–20% wartości materiałów i robocizny

4. DODAJ MARGINES NA BŁĘDY

W rękodziele czasem coś trzeba poprawić, wymienić albo zrobić drugi raz. Dlatego warto doliczyć mały zapas bezpieczeństwa.

Margines na błędy: 5–15%

Przykład:

Jeśli koszt materiałów, pracy i kosztów dodatkowych wynosi 150 zł, to margines 10% wynosi: 150 zł × 10% = 15 zł

5. DODAJ SWÓJ ZYSK

Zysk to nie to samo co robocizna. Robocizna płaci za Twój czas, a zysk pozwala rozwijać markę, kupować nowe materiały, tworzyć kolekcje i inwestować w sprzedaż.

Proponowany zysk: 10–30%

Przy produktach bardzo pracochłonnych, personalizowanych lub unikatowych zysk może być wyższy.

PROSTY WZÓR NA CENĘ RĘKODZIEŁA

Cena rękodzieła = materiały + robocizna +
koszty dodatkowe + margines na błędy + zysk

WERSJA Z PROWIZJĄ PLATFORMY

Gdy sprzedajesz przez platformę, która pobiera prowizję procentową, pamiętaj, że prowizja liczona jest od ceny sprzedaży, a nie od Twoich kosztów.

Wtedy możesz użyć wzoru: **Cena końcowa = cena przed prowizją ÷ (1 minus prowizja)**

Przykład przy prowizji 10%: Cena końcowa = cena przed prowizją ÷ 0,90

Czyli: **180 zł ÷ 0,90 = 200 zł**

Dzięki temu po odjęciu prowizji nadal zostaje Ci zakładana kwota.

PRZYKŁAD WYCENY RĘKODZIEŁA

Założmy, że stworzyłaś makramę ze sznurka.

ELEMENT	KWOTA [zł]
Materiały	42
Czas pracy: 3 godziny x 35 zł	105
Koszty dodatkowe	15
Margines na błędy 10%	16
Zysk 20%	36

Cena przed prowizją: 214 zł

Po zaokrągleniu możesz ustalić cenę: 219 zł

Jeżeli sprzedajesz przez platformę z prowizją 10%: **214 zł ÷ 0,90 = 237,77 zł**

Po zaokrągleniu: **239 zł**

MINI CHECKLISTA PRZED WYSTAWIENIEM OFERTY SPRZEDAŻY RĘKODZIEŁA:

Przed podaniem ceny końcowej Twojego rękodzieła, sprawdź:

- Czy policzyłam wszystkie materiały?
- Czy doliczyłam opakowanie i etykietę?
- Czy uwzględniłam cały czas pracy, nie tylko samo tworzenie?
- Czy doliczyłam koszty dodatkowe?
- Czy pamiętałam o prowizji platformy lub płatności?
- Czy dodałam margines na poprawki?
- Czy w cenie jest mój realny zysk?
- Czy cena pozwala mi tworzyć dalej bez dokładania do zamówienia?

Najprostsza wersja do zapamiętania:

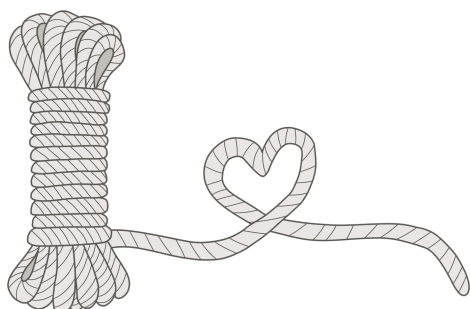
**Materiały + czas pracy + koszty dodatkowe
+ zapas + zysk = cena rękodzieła**

A najważniejsze:

**Nie wyceniaj tylko rzeczy. Wyceniamy też czas, pomysł,
doświadczenie i jakość wykonania.**

Fabryka Sznurka to sklep internetowy stworzony z myślą o rękodzielniczkach, które szukają sprawdzonych materiałów do swoich kreatywnych projektów. **Znajdziesz u nas sznurki, akcesoria i produkty przydatne przy tworzeniu makram, dekoracji oraz innych prac handmade.**

Wiemy, że wybór odpowiednich materiałów bywa wyzwaniem, dlatego chętnie pomagamy na każdym etapie zakupów. Mamy wieloletnie doświadczenie w rękodziele i z przyjemnością doradzimy, jaki sznurek, grubość czy akcesoria najlepiej sprawdzą się w Twoim projekcie.



*Jeśli potrzebujesz pomocy odnośnie doboru sznurka
do Twojego rękodzieła,
koniecznie się z nami skontaktuj!
Mamy w tym doświadczenie i chętnie pomożemy :)*



KONTAKT@FABRYKASZNURKA.PL